

A blurred background image of a pitch fest event. In the foreground, the back of a person's head and their raised right hand are visible. In the background, three people are standing on a stage in front of a whiteboard. The overall scene is dimly lit, suggesting an indoor event space.

# Pitch Fest

**Wadhvani Entrepreneur**

**Mexico**  
*Student Edition*



# ¿Qué es?

**Pitch Fest** es un evento semestral, con duración de un mes, en el que los estudiantes muestran las habilidades de emprendimiento **desarrolladas durante el curso de fundamentos o avanzado en un pitch final**. Es una **evaluación a modo de competencia** en la que los equipos formados por los estudiantes serán evaluados por jueces internos y externos de la Fundación Wadhvani en dos fases: institucional y nacional. Se seleccionarán a los mejores proyectos por instituto para competir a nivel nacional y convertirse en el mejor de México.

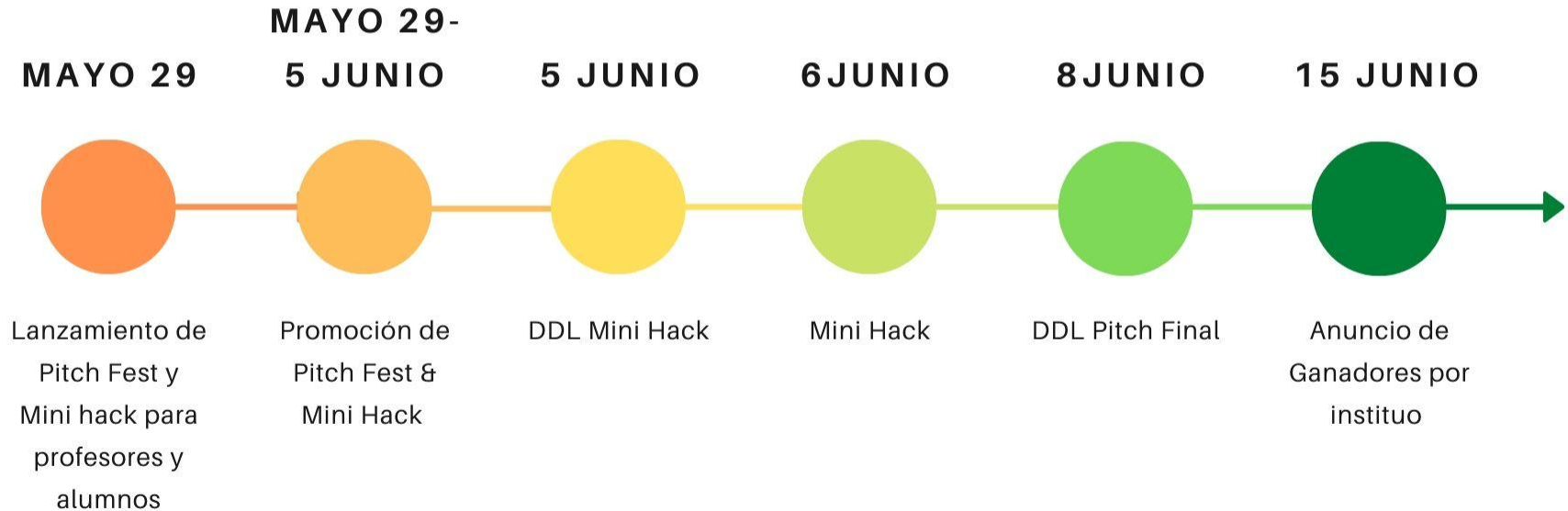
## Objetivos

¡Retroalimentación por parte de externos sobre tu pitch y tu proyecto!

# Timeline

## PITCH FEST

Primera Fase



## PITCH FEST

Segunda Fase



# ¿Cómo participo?



1

REALIZA TU PRIMERA EXPOSICIÓN DE MILESTONE 4 Y RECÍBE FEEDBACK

2

ASISTE A HACK THE PROCESS ESTE SÁBADO 6 DE JUNIO! REGISTRATE

3

GRABA TU VIDEO DE PITCH

4

SUBELO EN: WFGLOBAL.ORG /LATAM/ENTREPRENEUR/

5

¡SE EL GANADOR!

**SUBE AQUÍ TU PITCH**



# Recompensas



Showcasing



Playera WE



Certificado de Participación



Diseño de Marca\*

MENTORÍA



Mentoría por expertos\*

*\*Dependiendo de etapa nacional o institucional*

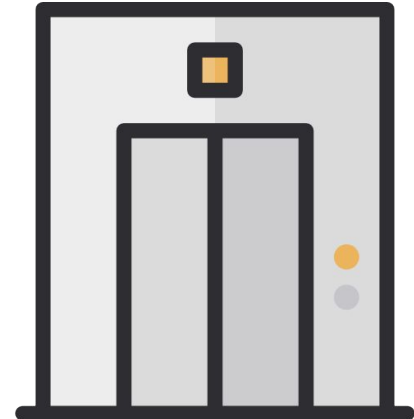
# ¿Qué tiene que contener mi Pitch?

Tu pitch tiene que ser una grabación de **3 a 5 minutos** en la que nos puedas mostrar tu propuesta de valor única, segmento de cliente, problema que estás resolviendo, la parte financiera y el prototipo o diseño de tu proyecto.

Puede ser que se **grabe 1 o todas las personas integrantes del equipo**, grabar la pantalla/presentación y la explicación de la misma ó que encuentres alguna forma innovadora de hacerlo. Pero recuerda, piensa en el fondo más que en la forma.

Los puntos que consideraremos para evaluar será lo siguiente:

- Problema que vale la pena resolver
- Innovación en la solución
- Modelo de negocios
- MCVP
- Ventas
- Compromiso del equipo
- Desarrollo



## Sábado 6 de Junio

Bienvenida	15 minutos
Finanzas e inversiones para emprendedores	45 minutos
Sesión de trabajo	30 minutos
Buffer	15 minutos
Encuentra tu nicho de	45 minutos
Sesión de trabajo	30 minutos
Buffer	15 minutos
El poder del Storytelling	45 minutos
Sesión de trabajo	30 minutos
Buffer	15 minutos
Cierre y últimas recomendaciones	30 minutos
Gran Total	5 horas

**Registrate: [bit.ly/HTP20-1](https://bit.ly/HTP20-1)**



**HTP**  
HACK THE PROCESS

POWERED BY: WADHWANI ENTREPRENEUR

WADHWANI  
ENTREPRENEUR



# FAQ

## 1. ¿Qué es el Hack The Process?

HTP es un bootcamp/mini hack que está diseñado para preparar a los estudiantes en tres pilares (Mercado, Finanzas e Storytelling) son 5 horas de trabajo intenso para pulir su pitch y su producto.

## 2. Es obligatorio para mis alumnos

No lo estamos haciendo obligatorio, pero es un beneficio por parte de la fundación wadhvani hacia tí.

## 3. Yo ya terminé curso ¿Qué hago?

Como no lo estamos tomando para evaluación pueden participar en todo el proceso

## 4. Yo voy a terminar curso después ¿Qué procede?

Como no lo estamos tomando para evaluación puedes participar en todo el proceso y te serviría para mostrar una presentación de mejor nivel en su calificación final

## 5. ¿Sólo habrá un ganador por instituto?

No, se pretende seleccionar a los mejores pitches sin importar el número en la fase institucional.

**1. ¿Qué sigue después de la parte Nacional?**

Los ganadores y finalista de esta etapa pasarán a la etapa global de la competencia en donde estarán participando grupos de diferentes países.

**2. ¿Cómo llegarán tus reconocimientos?**

Nos pondremos en contacto con los estudiantes ganadores para que podamos cumplir con los reconocimientos físicos.

**3. ¿Qué beneficios me da Pitch Fest?**

Experiencia en trabajo en equipo para crear un emprendimiento, práctica de su discurso de venta, experiencia en la metodología de hackatones para futuras presentaciones. Evaluaciones por parte de expertos



[www.wfglobal.org](http://www.wfglobal.org)

Contacto:



**TAMARA ROSALES**

**Digital Program Manager | Mexico**

+52 553897 1303

[tam.rosales.c@gmail.com](mailto:tam.rosales.c@gmail.com)



@WFLATAM



/Wadhvani Foundation - America Latina.



/Wadhvani Foundation - Latin América.